Fête du Timbre

LE TIMBRE FAIT SA DANSE
10 et 11 octobre 2015



DOSSIER DE PRESSE

LA POSTE

FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ASSOCIATIONS PHILATÉLIQUES

adphile
Voyagez avec le timbre

Cette année
Tango et Danse contemporaine
vont faire danser votre courrier !!

Pour tous ceux qui aiment la danse, pour tous ceux qui veulent renouer avec une passion d'enfance ou tout simplement explorer un monde nouveau pour eux,

Il est un rendez-vous incontournable : la Fête du Timbre 2015.

89 villes françaises invitent le public, le temps d'un week-end, à venir s'amuser, jouer et gagner avec le timbre.
Pendant deux jours **des passionnés vont se donner rendez-vous dans des salles des fêtes, des écoles, des mairies transformées en autant de fêtes du timbre**.

Toutes les associations locales seront mobilisées, car ce sont elles, épaulées par leur Fédération Française des Associations Philatéliques, qui se mobilisent chaque année avec La Poste pour organiser ce week-end festif.

Entrée gratuite

**La liste des villes avec les coordonnées des responsables locaux est disponible sur les sites :*
www.ffap.net ; www.laposte.fr/toutsurletimbre ; www.decouvrirletimbre.com

Dans chaque ville :

- **Des expositions, stands et lieux de rencontres** animés par l'association philatélique locale
- **Des ateliers créatifs** autour des timbres qui permettent aux plus jeunes de venir s'initier à la philatélie tout en s'amusant. Les animateurs leur expliquent comment mettre en scène leur passion en apprenant à décoller des timbres, les classer…
- **Des tirages au sort** proposés toute la journée à tous les visiteurs avec, à la clé, des **chèques cadeaux** d'un montant **de 30 €**. A partir des bulletins gagnants des 89 villes, un tirage au sort national permettra de faire gagner des **tablettes numériques.**
- **Des animations** autour de la danse



- **Mise en vente anticipée** du timbre de la « Fête du Timbre » 2015, consacré au Tango

- **Mise en vente anticipée** du bloc-feuillet de la « Fête du Timbre » 2015, représentant un visuel du ballet du chorégraphe Angelin Preljocaj « Les Nuits »

- **Un bureau de poste temporaire**, sur les lieux de la Fête du Timbre, avec oblitération spéciale

- **Des "souvenirs" philatéliques** (enveloppes « premier jour », etc..) édités par la Fédération Française des Associations Philatéliques (FFAP) et vendus au profit de la Fédération afin de financer leurs nombreuses actions. Ces « souvenirs » **sont vendus exclusivement dans les 89 villes** et **un entier postal** « Fête du Timbre 2015 » est **offert dès 8 € d'achat**

✓ **Renseignements sur les animations auprès des responsables locaux : démonstrations de danse, musique,jeux, concours ….**

La liste des villes avec *les coordonnées des responsables locaux est disponible sur les sites* ***:***

www.ffap.net ***;*** ***www.laposte.fr/toutsurletimbre*** ***;***
www.decouvrirletimbre.com

La Fête du Timbre confirme son ambition de sensibiliser de nouvelles générations au loisir du timbre et perpétue cette orientation avec une nouvelle thématique démarrée en 2014 : **La Danse**
Pour voyager à travers les différentes expressions corporelles elle a débuté cette nouvelle série avec la Salsa et la Danse de rue. Ce thème sera repris sur trois années.



Timbres 2014

La Salsa et la Danse de rue





Pour 2015, la Fête du Timbre invite le public à donner du rythme au courrier avec les timbres Tango et Danse contemporaine

Les timbres de 2015

Timbre : Le Tango



Le Tango est une danse où les rôles de la femme et de l'homme sont bien différenciés et qui dégage un sentiment de nostalgie, de douleur mais aussi de passion, de séduction et de sensualité.
Les instruments qui dominent sont le violon et le bandonéon.
Créé par Christophe Laborde-Balen, ce timbre est imprimé en taille-douce.

Timbre : Ballet Preljocaj – Les Nuits

Lors de son apparition au tournant des années 80, la danse contemporaine s'est dressée contre tous les codes du classique et du ballet. Plusieurs courants coexistent : un courant abstrait, (d'origine américaine) et un courant théâtral (Allemagne).
Les musiques pour la danse contemporaine ne portent pas de nom ni d'étiquette.

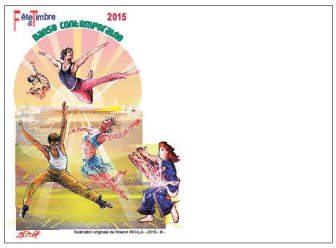


Le Ballet Preljocaj est installé depuis octobre 2006 au Pavillon Noir à Aix-en-Provence, un lieu entièrement dédié à la danse dont Angelin Preljocaj est le directeur artistique.

Les Souvenirs de la Fédération Française des Associations Philatéliques

Les enveloppes





La carte



La FFAP édite 3 souvenirs philatéliques :
2 enveloppes et 1 carte postale, dont la vente permet de financer les nombreuses actions menées par cette Fédération.

Ces souvenirs sont vendus exclusivement dans les 89 villes et **un** *__entier postal__ « Fête du Timbre 2015 » est **offert dès 8€ d'achat**.

**Imprimé émis par La Poste, ayant une valeur fiduciaire et directement utilisable par l'usager www.entierpostal.fr*

- **A noter** : les 19 Centres Chorégraphiques Nationaux fêtent leurs 30 ans cette année !!

- **A visiter**

Le centre national du costume de scène accueille du **20 juin 2015 au 3 janvier 2016,** une exposition dédiée à la carrière **d'Angelin Preljocaj**. Sur plus de 1 500 m2 une centaine de costumes seront présentés dont ceux du ballet ''Les Nuits'', sujet de notre bloc **Fête du timbre de cette année**.
Centre national du costume de scène : Quartier Villars – Route de Montilly – 03000 Moulins

CONTACTS PRESSE
FFAP - *Fédération Française des Associations Philatéliques*
47 Rue de Maubeuge 75009 Paris
Tél. 01 42 85 50 25 – Fax 01 44 63 01 39 ffap.philatelie@laposte.net
www.ffap.net
Adphile: *Association pour le développement de la philatélie*
Tel : 01 41 87 42 21 philcom.adphile@laposte.net

Fiche technique

- ✓ **Timbre Tango**

Création et gravure : Christophe Laborde-Balen
Impression : Taille-douce
Format : 30 x 40,85 mm
Valeur faciale : 0,68 € (lettre verte France 20g)
Date de vente anticipée : 10 octobre 2015
Date mise en vente : 12 octobre 2015

- ✓ **Bloc-feuillet Ballet Preljocaj – Les Nuits**

Création : Stéphane Levallois ; Les Nuits / Angelin Preljocaj ©Jean-Claude Carbone
Format : bloc : 105 x 71,5 mm
Valeur faciale : 3,05 € (lettre prioritaire France 250g)
Date de vente anticipée : 10 octobre 2015
Date mise en vente : 12 octobre 2015

- ✓ **Les souvenirs FFAP**

Petite enveloppe, grande enveloppe et carte
Création : Roland IROLLA

Ces produits, hors souvenirs FFAP, seront mis en vente dans les bureaux de poste à partir du lundi 12 octobre, par correspondance à Phil@poste service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/timbres
Service clients : Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 Périgueux Cedex 09.

La Fête du Timbre : une tradition toujours renouvelée et toujours aussi populaire

C'est au congrès de la Fédération Internationale de Philatélie, en 1937, que fut adopté le principe d'une grande manifestation réunissant tous les ans les collectionneurs de chaque pays. **Dès le mois de mars 1938, la France organisait sa première « Journée du Timbre », dans huit grandes villes.** Le succès fut immédiat. L'année suivante, pas moins de 44 villes étaient candidates pour renouveler l'opération.
Après la Seconde Guerre mondiale, qui a interrompu la « Journée du Timbre » dans son élan, le nombre de villes organisatrices - et le public- n'a cessé d'augmenter. Jusqu'à représenter de nos jours près de 100 villes et des milliers de participants réunis chaque année sur tout le territoire.



Dessiné par R. Louis
Gravé par H. Cortot

L'appellation « Journée du Timbre » se transforme en « Fête du Timbre » en l'an 2000 afin de souligner la dimension festive et conviviale de l'événement, et son ouverture toujours plus grande au jeune public ; c'est l'occasion ou jamais pour émettre chaque année un timbre spécial.

Le premier date de 1944 : il représente les armes de Renouard de Villayer, le créateur de la "Petite Poste" de Paris en 1653. Il a été mis en vente le 9 décembre 1944.

Jusqu'en 1999, le sujet du timbre portait sur l'histoire postale, puis à partir de 2000, afin d'attirer un plus jeune public, les thèmes se sont diversifiés : héros de bandes dessinées ou de littérature jeunesse, pour se poursuivre avec le développement durable en 2010, déclinant les quatre éléments : la Terre, l'Eau, le Feu et l'Air, puis la danse dès 2014.

Organisation : La FFAP

La FFAP : une fédération au service de la philatélie

FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ASSOCIATIONS PHILATÉLIQUES

Créée en 1922, la Fédération des Sociétés Philatéliques Française (FSPF) est devenue, en 1995, la Fédération Française des Associations Philatéliques (FFAP). Elle assure un lien permanent entre ses associations adhérentes et leurs partenaires, et organise la philatélie associative. La FFAP, ainsi que les Associations et groupements qu'elle fédère sont régis par la loi de 1901 (ou loi de 1908 pour l'Alsace et la Moselle).
La Fédération Française des Associations Philatéliques regroupe 610 associations philatéliques réunies dans 21 groupements régionaux, et un groupement d'associations de collectionneurs spécialisés. Cet ensemble représente 30 000 adhérents individuels, dont 2 000 jeunes. Pour s'occuper de la philatélie jeunesse, la FFAP a créé en son sein le Conseil National de la Jeunesse (CNJ), qui

assure la promotion de la philatélie à travers les associations, et les écoles, collèges et lycées. Cette entité organise des compétitions soit officielles (respectant les règles fédérales), soit dans le cadre de concours de philatélie scolaire.

Membre de l'Association pour le développement de la philatélie (l'Adphile), de la Fédération Internationale de Philatélie, et de la Fédération Européenne de Philatélie, la FFAP organise le Championnat de France de Philatélie, participe à des expositions internationales et édite la revue La Philatélie Française (6 numéros par an).
La FFAP organise aussi chaque année, avec le concours de l'Adphile, la Fête du Timbre, à laquelle participe un grand nombre de ses membres bénévoles.

Pour en savoir plus : www.ffap.net.

En partenariat avec l'Adphile

L'Adphile, agréée association éducative complémentaire de l'enseignement public par le ministère de l'Education Nationale, a pour objet de promouvoir le développement du loisir philatélique auprès du plus grand nombre.
L'Adphile assure la de la communication de la Fête du Timbre en coordination avec la FFAP.
L'Adphile et ses actions :
- **www.decouvrirletimbre.com :** Un site généraliste pour apprendre et s'amuser avec le timbre.
- www.philotablo.fr, le site pédagogique qui propose des dossiers sur des sujets artistiques à partir du timbre à destination des enseignants du primaire.
- Des clips humoristiques mis en ligne sur la chaîne YOUTUBE depuis avril 2014 : La famille Latélie
- L'Univers du Timbre, guide ***gratuit*** d'initiation à la philatélie**,** source de découvertes enrichissantes et empli d'anecdotes instructives et amusantes
- Le monde des timbres pour les philatélistes en herbe, édité en partenariat avec Gallimard jeunesse (*auteur : J.M Billioud*) et disponible à la boutique du Carré d'Encre à Paris et en librairie depuis juin 2014.
- **Kidexpo** : du 17 au 21 octobre 2015. L'Adphile y tiendra un stand avec de multiples ateliers créatifs et des cadeaux
- La Fête du Timbre dans plus de 100 villes françaises
- **Des Kits ateliers périscolaires** pour les 7/11 ans proposés aux communes françaises dans le cadre de la réforme des rythmes scolaires à l'école primaire. 14 ateliers différents, ludiques et créatifs pour apprendre en s'amusant.