Les métiers du tourisme
Défis et nouveaux enjeux

LE 11 OCTOBRE 2012, CHATEAU DE LA TOUR D'AIGUE

Pourquoi ce forum ?

Les métiers du tourisme sont en pleine mutation.
« Les exigences des recruteurs se renforcent. Le BTS tourisme vient d'ailleurs d'être rénové pour répondre à ces nouveaux besoins, en particulier la dimension multimédia et informatique appliquée au tourisme. De nombreuses licences professionnelles permettent ensuite de se spécialiser en tourisme d'affaires, tourisme social, écotourisme… » [1]

De l'agent numérique de territoire au yield manager de **nouvelles offres d'emploi s et de formation voient le jour,** sans compter les nouvelles formes de coopération des acteurs de la filière.

Sur le plan national :

48 % du PIB tourisme en activités directes soit 527 millions d'euros.

Les principales activités directes du tourisme sont représentées par les activités au contact de la clientèle touristique : hôtels, campings, hébergements touristiques, restauration, lieux de visite, commerces, services, etc [1]

Sur le plan régional :

3.5 millions de touristes traversent notre région chaque année.
Ils génèrent un chiffre d'affaire de plus de **600 millions** d'euros. Plus de **32 %** sont des touristes étrangers.

Sur le plan local :

16 385 emplois directs et induits en Vaucluse. Soit plus de 9% de l'emploi touristique régional devant les deux départements alpins. Plus de 7 700 emplois salariés directs.

L'offre d'emplois dans le secteur hôtellerie/restauration/ loisirs a augmenté de **1,3%** par rapport à l'année dernière et représente la part d'offre d'emplois la plus importante dans le Vaucluse (16,3%).

16 385 emplois En Vaucluse

Différentes formes

Le tourisme peut prendre plusieurs formes (« classique», solidaire, durable,

[1] **Source : JLIECO - CRT Paca - Observatoire ADT Vaucluse -**

Novembre 2010. Lien : http://www.tourisme-en-vaucluse.com/all-blogs/public/pdf/LesChiffresClesduVaucluse.pdf

etc.) et l'offre se diversifie proposant des **nouvelles formes** en adéquation avec une demande souvent plus exigeante en termes de développement durable et d'environnement.

- Parmi elles l'agritourisme représente une filière importante du tourisme en Vaucluse.

⇨ Le territoire de Vaucluse bénéficie de l'offre agritouristique la plus importante sur l'ensemble de la Région Provence Alpes Côte d'Azur : **650 agriculteurs développent une activité agritouristique** à travers diverses formules concernant l'hébergement, les loisirs et animations, la gastronomie, les points de vente directe.

⇨ **L'Etat a établi un budget de 2.5 millions d'euros pour le soutien, la promotion, la valorisation, pour accompagner et engager des actions en faveur du secteur de l'agritourisme**[2]

A noter que 50 % des professionnels du secteur sont issus de filières non touristiques comme le commerce et même l'informatique.

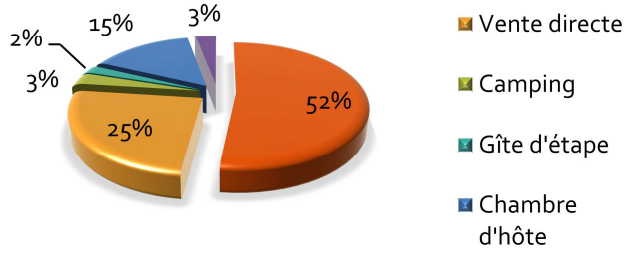
⇨ En sud Luberon, l'œnotourisme permet d'offrir des débouchés à ces nouveaux métiers.

Dans les années à venir, d'autres nouvelles formes de tourisme sont susceptibles de se développer sur notre territoire conjuguant **fort potentiel**

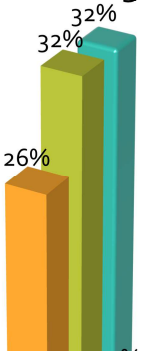
dérance de

Da
d'
de
pa

Répartition des activités agritouristiques en Vaucluse



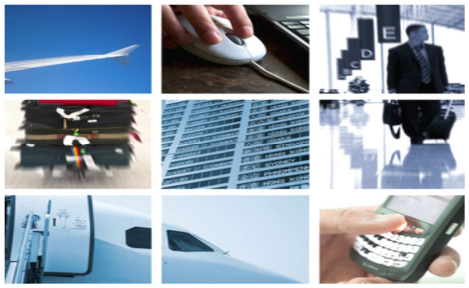
Répartition de l'activité agritouristique du Vaucluse par secteur géographique



[2] **Source : Focus sur le tourisme – Département du Vaucluse. Lien : http://www.vaucluse.fr/934-agritourisme.htm**

[3] **Source : Service Statistiques, Etudes et Evaluation Pôle emploi - Emploi et chômage dans le département et les bassins d'emploi de Vaucluse, 1er trimestre 2012**

CHIFFRES-CLES[4]



1/3

1 séjour sur 3 acheté sur internet

63%

Taux de fréquentation des sites de voyages en ligne. C'est plus que les offices de tourisme (54%).

7 millions d'utilisateurs de Smart Phone

des internautes européens possesseurs d'un mobile l'emportent en vacances.

L'impact du numérique dans le tourisme

* <u>e-tourisme &</u> <u>M-tourisme</u> :

Le numérique s'octroie une place de plus en plus prépondérante et change l'organisation du travail au niveau de la récolte d'information, de la promotion, la coordination, l'organisation, la formation, le management et la commercialisation.

> Nouveaux métiers liés au tourisme et usages des TIC : *animateur numérique de territoire, yield management, webmaster, opérateur base de données* viennent compléter **les métiers traditionnels** d'accueil des touristes et de valorisation du patrimoine (agent d'accueil, animateur du patrimoine, guide conférencier…).

Les offres d'emploi concernent de plus en plus de **nouveaux métiers** auxquels doivent s'adapter de nouvelles formations, et développer en particulier la dimension multimédia et informatique appliquée au tourisme.

QUE SONT LES NOUVELLES FORMES DE TOURISME ?

Ce sont des alternatives au tourisme traditionnel.On parle de tourisme

- Durable
- Social
- Vert
- Agricole / rural
- Santé
- Responsable
- Equitable / solidaire
- Technique / industriel

La mutualisation

[4] Sources : Opinion Way Voyager moins cher

et la coopération

Aujourd'hui des formes d'organisation des acteurs peuvent également permettre la création de nouveaux emplois, c'est entre autre le cas de la mutualisation et du groupement d'employeur.

Ces créations d'emplois, très attachées au territoire, sont la résultante de différentes volontés et stratégies de développement, cela passe par la formation, des moyens financiers, un accompagnement renforcé.

Concrètement il peut s'agir de :

- de mettre en relation des acteurs du tourisme : réunir les communes, les offices de tourisme et leurs adhérents

- d'accompagner **l'évolution** des structures

- de mise en place d'un travail de **coordination / coopération** entre les structures touristiques et les organismes qui travaillent sur le champ de **l'emploi**, de la **création d'activités**.

Les objectifs

L'objectif général de cette journée est d'identifier les acteurs et de provoquer une réflexion commune sur les enjeux de la collaboration entre acteurs agricoles et touristiques, permettant ainsi de susciter la création d'emploi et/ou d'activité sur le territoire.

Pour cela, nous souhaitons :

✓ Offrir un temps de **dialogue et d'échange** aux différents acteurs afin qu'ils évaluent ensemble les défis et les opportunités actuels et potentiels pour la compétitivité touristique du territoire.

✓ Fournir aux participants une vue d'ensemble des stratégies et des politiques touristiques actuelles, et explorer les possibilités de dégager **des synergies.**

✓ Permettre aux entreprises, même les plus petites, de saisir **l'opportunité de développement** que représentent toutes les nouvelles formes de tourisme.

✓ Informer sur les possibilités de mise en commun de moyens matériels, ressources humaines.

✓ Soutenir le développement du tourisme.

✓ Valoriser les nouvelles formes de tourisme et aider au développement de produits à forte identité, ancrés dans un territoire.

✓ Participer à une meilleure interconnaissance des acteurs, les rassembler, les mettre en réseau.

✓ Mutualiser les bonnes pratiques .

✓ Accroître les démarches partenariales.

✓ Identifier la filière tourisme et toutes ses diversités.

✓ Se renseigner sur les formations dans ce domaine.

✓ Permettre des rencontres employeurs.

OPPORTUNITES

Permettre aux demandeurs d'emplois, jeunes et étudiants de rencontrer des employeurs potentiels

A qui s'adresse le forum ?

- Aux professionnels de la filière.
- Aux personnes en formation en recherche de futurs partenaires professionnels.
- Aux lycéens, étudiants en quête de vocations professionnelles.
- Aux demandeurs d'emploi soucieux de rencontrer de futurs employeurs.
- Au grand public curieux de découvrir les évolutions et innovations dans le tourisme.
- Aux recruteurs de la filière

Sont invités à participer

Les centres de formation

- Licence Professionnelle Tourisme Et Economie Solidaire d'Avignon
- I.S.C.T. (Institut Supérieur Des Cadres Et Techniciens) BTS VPT/AGTL Avignon
- Licence Professionnelle Hôtellerie Et Tourisme
- Masters avec une spécialité en tourisme
- EHA Avignon
- LEGTA Carpentras; BTS Services en Espace Rural de Carpentras
- L'ADREP
- La MFR
- I.F.C Avignon
- Cours Diderot
- BTS Clovis Hugues
- Etc.

Les acteurs

- Les Offices de Tourisme et leurs adhérents
- Les Marchés de Producteurs de Pays
- CRTR agences de tourisme
- Le réseau CIVAM
- Le relais départemental des Gîtes de France
- Le PRIDES CARRAC'TERRES et ses adhérents
- La CRESS PACA
- Les acteurs du tourisme
- Etc

Les institutionnels et les partenaires territoriaux

- Le Comité départemental du tourisme
- La Communauté de communes Luberon Durance
- Le Conseil Régional PACA
- Le Conseil Général de Vaucluse
- Le Parc Naturel Régional du Luberon
- Le Pôle Emploi
- La Mission locale
- Etc.

Les consulaires

- La Chambre d'Agriculture
- La CMA
- La CCI

*(Liste non exhaustive, sous réserve de modifications)

Le déroulé du forum

1. Une matinée de conférences sur des thèmes constructifs : Les constats et enjeux du tourisme sur le territoire, les nouvelles formes de tourisme, les transformations/mutations des métiers liés aux technologies du numérique, la coopération et la mutualisation des compétences comme facteur de création d'emploi, avec des focus sur l'agritourisme, des témoignages d'acteurs. (Programme détaillé à venir)

2. Des professionnels, centres de ressources, organismes de formations (initiale, continue, en alternance, insertion par le travail...) spécialisés pour répondre à toutes vos questions.

3. Pour les professionnels la possibilité de relayer vos besoins en recrutement (stage, contrat en alternance, CDI, CDD, etc.). Des rencontres avec des employeurs du bassin économique, des centres de formation, de nombreux stands d'informations, etc.)

Contact

- **CBE SUD LUBERON** : 04 90 79 53 30
- Emails : fsalle@cbesudluberon.com ou jvernagallo@cbesudluberon.com
- Site internet : www.cbesudluberon.com

Informations pratiques

Dates
Jeudi 11 Octobre 2012

Horaires d'ouverture
De 9h30 à 16H

Lieu : Le Château de la Tour d'Aigues
Conférences : Salle de conférence au 1er étage
Lieu du forum : Château de la Tour d'Aigues,
selon météo : en intérieur ou sur la terrasse du château

Transport
- Pensez au covoiturage.
- Bus
  Depuis Pertuis : Ligne 17.2 Peypin d'Aigues – Pertuis
  Depuis Aix en Provence : Ligne 17.1 Cabrières – Pertuis-Aix

Public
Tout public

Coût de l'entrée
Conférences et forum : entrée libre

Nos partenaires

- **Financiers** :

- **Techniques** :

Plus d'informations : cbesudluberon.com